



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Youtube Sokola má přes 2 miliony zhlédnutí, patří k nejúspěšnějším kanálům propagujících sport

Praha 7. dubna 2021 - [Youtubový kanál České obce sokolské](#) je jedním z nejúspěšnějších profilů sportovní a kulturní organizace v České republice. Dnes se na počítadle jeho zhlédnutí objevila číslovka 2.000.000. Sokol se tak zařadil do TOP 5 kanálů provozovaných sportovními organizacemi.

Sokol těsně „šlape na paty“ velice populárnímu sportu - florbalu a předčil řadu dalších. Například velice populární Český biatlon má přes 1,1 milionu zhlédnutí, volejbal více než 928 tisíc, basketball 766 tis. Naprosto nedostižnými jsou youtubové profily Českého olympijského výboru (přes 25 milionů) a Hokej.cz (více než 24 milionů). Přes hranici dvou milionů zhlédnutí se přehoupaly kanály Český Florbal (2,255 milionu) a CzechAthletics (2,197 milionu). Sokol se tak zařadil na 5. místo ve sledovanosti.

„Velmi mě těší, že se o Youtube České obce sokolské zajímá tolik lidí. I přes zavřená sportoviště jsme loni nesložili ruce do klína a rychle jsme vymysleli sérii online cvičení #CvičímseSokolem. Cílem bylo a stále je přispět k lepší náladě, ukázat, že se cvičit dá i v omezených podmínkách a ukázat, že Sokol je zde pro širokou veřejnost stále,“ řekla starostka České obce sokolské Hana Moučková. Vyzdvihla také aktivitu dalších desítek sokolek a sokolů, kteří vymýšlejí pro své svěřence nebo sestry a bratry cvičení či nejrůznější sportovní výzvy a vysílají je mimo oficiální kanály České obce sokolské.

Nyní je v sérii #CvičímseSokolem zveřejněno [více než 35 videí](#) a další se připravují. Tento týden budou zveřejněna videa o stolním tenise, v přípravě jsou videa s návodem, jak postavit lidské pyramidu. Ty budou hlavním motivem červnové Noci sokoloven (25. 6.). Detailnější informace o této akci budou zveřejněny na webu a sociálních sítích Sokola. Populární jsou videa s návodem, jak cvičit s dětmi doma ([video pro cvičení dětmi 2-6 let](#) má přes 54 tisíc zhlédnutí, [hra na kuchaře přes 22 tisíc](#), poslední v sérii jsou videa [jak lze cvičit doma s cvičitelkou Katkou a její dcerou](#)).

### *Mistrovský kousek - prosincový Masthead*

K výraznému nárůstu počtu zhlédnutí na sokolském youtube profilu přispělo, že loni se Sokol dostal na nejprestižnější formát, který na stránkách [youtube.com](#) existuje. Na tři dny (8., 13. a 19. prosince) se na českém [Youtube kanálu objevilo úvodní video o Sokolu](#). Tomuto formátu se říká “Masthead” a využívají jej především velké, a hlavně bohaté komerční firmy. Sokol získal tuto možnost díky partnerství se společností Google.

„Pro nás to byla ojedinělá šance představit Sokol veřejnosti, a především mladé generaci, která YouTube používá nejčastěji,“ říká výkonný ředitel ČOS Marek Tesař. Cena takto prestižního prostoru se pohybuje v řádu stovek tisíc korun za den. „Díky velmi dobrým vztahům se společností Google jsme tuto možnost dostali v rámci partnerství,“ dodává Tesař.